

Pressemitteilung

Der VfBExpress landet erstmals am Flughafen Stuttgart

Frankfurt am Main, 16. Dezember 2025 – SunExpress, ein Joint Venture von Lufthansa und Turkish Airlines, feierte gestern gemeinsam mit dem VfB Stuttgart 1893 einen besonderen Meilenstein: Der VfBExpress – die SunExpress-Boeing im exklusiven VfB Stuttgart-Design – ist zum ersten Mal in Stuttgart gelandet. Über das Design hatten rund 100.000 VfB-Fans im Herbst abgestimmt. Das Flugzeug wird künftig als fliegender Botschafter des Vereins und der Region unterwegs sein und ist ein Highlight der für drei Jahre vereinbarten Partnerschaft zwischen SunExpress und dem VfB Stuttgart.

Max Kownatzki (CEO von SunExpress), Alexander Wehrle (CEO vom VfB Stuttgart) und Ulrich Heppe (CEO vom Stuttgart Airport) feierten die Ankunft des Fliegers am Gate gemeinsam mit den VfB-Legenden Cacau und Timo Hildebrand, sowie zahlreichen Gästen und Partnern. In ihren Ansprachen betonten die drei Manager die einfache, aber kraftvolle Idee der Verbindung – über Grenzen hinweg, zwischen Kulturen und mit Emotionen – und hoben hervor, wie dieser Gedanke der Region und ihren Menschen zugutekommt. Als besonderer Gast war zudem Makbule Koçak Kaçar, die türkische Generalkonsulin in Stuttgart, anwesend.

„Der VfBExpress ist weit mehr als ein Flugzeug – er ist ein stolzes Symbol für unsere Verbundenheit mit dem VfB Stuttgart, dem Stuttgart Airport und der gesamten Region“, betonte **Max Kownatzki, CEO von SunExpress**. „Mit derzeit 16 Strecken zählt Stuttgart für uns zu den strategisch wichtigsten Abflughäfen in Europa und ist ein bedeutendes Tor, das die Region mit der Welt verbindet. *Verbindung* ist das Herzstück unseres Handels: Wir überbrücken Distanzen und bringen Menschen zusammen – sei es bei gemeinsamen sportlichen Erlebnissen, auf Reisen zu neuen Zielen oder beim Wiedersehen mit Angehörigen auf der ganzen Welt. Der VfBExpress verkörpert diese Idee und unser Engagement für die Region in besonderer Weise.“

„Fußball lebt von der Verbindung zwischen Fans, Kulturen und Emotionen und bringt Menschen zusammen – genau wie das Reisen. Unsere Partnerschaft mit SunExpress zeigt, wie diese Werte auf und neben dem Platz zum Tragen kommen“, sagte **Alexander Wehrle, CEO des VfB Stuttgart**. „Mit dem VfBExpress bekommen unsere Fans und der Verein ein sichtbares Zeichen, das weit über die Region hinausstrahlt. Wir freuen uns über diesen Meilenstein in unserer Zusammenarbeit.“



„Der VfBExpress wird von Stuttgart aus nicht nur Ziele in ganz Europa verbinden, sondern vor allem Menschen miteinander“, ergänzte **Ulrich Heppe, CEO des Flughafens Stuttgart**. „Wir sind stolz, Gastgeber der ersten Landung des VfB-Flugzeugs zu sein. Unsere erfolgreiche und langfristige Partnerschaft mit SunExpress ist ein echter Gewinn für die Mobilität der Menschen in Baden-Württemberg, die wir als Landesairport mit der Welt verbinden.“

Unterstützung für die VfB Stiftung Brustring der Herzen

Im Rahmen der Veranstaltung kündigten SunExpress und der VfB Stuttgart außerdem ihre Unterstützung für die VfB-Stiftung *Brustring der Herzen* an – mit besonderem Fokus auf das Projekt *Bildungsrallye*. Im Mittelpunkt der Initiative stehen die Förderung von Gemeinschaft, Teilhabe und interkulturellem Austausch – Werte, die sowohl den Fußball als auch das Reisen prägen. Als Teil dieses Engagements spendet SunExpress exklusive Flugzeugmodelle an den VfB Stuttgart: rund 100 VfBExpress-Modelle, einzeln von VfB-Spielern signiert (drei pro Spieler), werden im VfB-Fanshop zum Verkauf angeboten werden. Sämtliche Erlöse fließen an die VfB-Stiftung. Mit diesem Engagement unterstreichen beide Partner ihre Verbundenheit mit der Region. Als besonderer Auftakt wurde beim Event am Flughafen unter allen Teilnehmenden ein signiertes VfBExpress-Modell verlost.

Die für drei Jahre vereinbarte Partnerschaft zwischen SunExpress und dem VfB Stuttgart ist zum Start der Bundesliga-Saison 2025/26 in Kraft getreten und bildet einen zentralen Baustein der strategischen Weiterentwicklung der Markenpräsenz von SunExpress. Bestandteil der Zusammenarbeit sind neben dem Branding der LED-Banden in der MHP Arena auch gemeinsame Social-Media-Formate inklusive der Einbindung des VfB-Kaders sowie vielfältige Aktivierungsmaßnahmen für die Fans im Stadion während der Heimspiele.

Über SunExpress

SunExpress wurde 1989 als Joint Venture von Lufthansa und Turkish Airlines gegründet und ist mit 35 Jahren Erfahrung und Know-how im Ferienfluggeschäft der touristische Botschafter zwischen der Türkei und Europa. SunExpress fliegt auf 237 Strecken zu 92 Destinationen in 35 Ländern und befördert jährlich rund 15 Millionen Passagiere. Mit Hauptsitz in Antalya und Frankfurt sowie Basen in Izmir, Ankara und Dalaman beschäftigt SunExpress über 4.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Weitere Informationen über SunExpress finden Sie unter www.sunexpress.com.

Pressekontakt

Franziska Labenz | Katharina Kuhn
Faktor 3 AG



Tel.: +49 40 679446-64

E-Mail: sunexpress@faktor3.de